**Описание методики и критериев оценки конкурсных работ**

1. Критерии оценивания конкурсных сочинений утверждаются Положением и являются едиными для оценки конкурсных сочинений на всех этапах Конкурса.

2. Требования к оформлению.

Конкурсная работа может быть представлена в любой форме по решению участника Конкурса: в виде сценария культурного или событийного мероприятия в разнообразных формах: квест, игра, соревнование и др. Содержание и описание конкурсной работы представляется в свободной форме по выбору участников Конкурса.

Объем конкурсной работы не должен превышать 15 страниц, включая титульную страницу и все элементы содержания. Конкурсная работа может включать фотографии, таблицы, инфографику и гиперссылки.

В качестве приложения к конкурсной работе может быть представлен один дополнительный материал в формате .pdf (презентация до 10 слайдов, фотоматериалы, инфографика). Конкурсная работа должна быть выполнена на листе формата А4. Верхнее поле – 2 см, нижнее – 2 см, левое – 3 см, правое – 1,5 см. Шрифт – Times New Roman, размер – 14 пт, междустрочный интервал – 1,5, выравнивание – по ширине.

Социальный видеоролик может быть создан с использованием мультимедийных технологий, графических редакторов, программ обработки аудиозаписей и видеомонтажа. Видеоролик должен нести в себе образовательную и воспитательную функции, сочетающиеся с тематикой Конкурса.

Комплект конкурсных материалов должен включать:

* сведение о номинации (в соответствии с п. 5 Положения о Конкурсе);
* наименование конкурсной работы;
* общий объем часов и срок освоения;
* целевая аудитория обучающихся, на которых рассчитана конкурсная работа;
* краткая аннотация содержания;
* планируемые результаты;
* особенности реализации.

Формат конкурсных материалов:

* фотографии в электронном виде (разрешение 300 dpi, размер не более формата А4);
* видеоматериалы (в номинации социальный видеоролик) в формате .mp4 и .mpeg4 (фильмы, видеоролики могут быть выполнены в любом жанре – репортаж, постановочное видео, документальное видео, интервью и т.д., хронометраж не более 10 минут).

Конкурсные видеоматериалы могут быть размещены на бесплатных общедоступных облачных хостингах (например, Яндекс.Диск, Облако.Мейл. ру и др.) или видеохостингах (например, YOUTUBE и др.). Ссылка на конкурсные материалы, размещенные на облачном хостинге или видеохостинге, должна быть действительна до окончания федерального этапа Конкурса и доступна для всех.

Конкурсные работы, представленные с нарушениями требований Положения о Конкурсе, к участию в Конкурсе не допускаются.

3. Критерии оценивания конкурсных материалов.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **№** | **Критерии оценки** | **Баллы** |
| ОБЩИЕ ТРЕБОВАНИЯ |
| 1 | Креативность, творческий характер конкурсных материалов, соответствие тематике конкурса | 0–5 |
| 2 | Общая и профессиональная эрудиция, отраженная в работе | 0–5 |
| 3 | Аргументированность, обоснованность, логичность изложения материала | 0–5 |
| 4 | Использование современных образовательных и мультимедийных технологий | 0-5 |
| Бонусные баллы |
| 1 | Использование потенциала волонтеров, детских общественных объединений | 0–5 |
| ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ ПРОЕКТ |
| 1 | Актуальность проекта, целесообразность применения для целевой группы обучающихся | 0–5 |
| 2 | Создание условий для активной самостоятельной и творческой деятельности обучающихся | 0–5 |
| 3 | Использование приемов мотивации познавательной деятельности обучающихся | 0–5 |
| 4 | Масштабируемость проекта | 0–5 |
| 5 | Влияние реализации образовательного проекта на сохранение народных традиций региона | 0–5 |
| СОЦИАЛЬНЫЙ ВИДЕОРОЛИК |
| 1 | Соответствие темы содержанию фильма, креативность идеи | 0–5 |
| 2 | Раскрытие темы, глубина и проработка содержания | 0–5 |
| 3 | Качество сценария, операторской и режиссерской работы | 0–5 |
| 4 | Качество монтажа, дизайнерские решения, использование анимации и 3D-графики, аудио сопровождение | 0–5 |
| 5 | Национальная, этнографическая, историческая достоверность представленных фактов | 0–5 |

Максимальное количество баллов, которое может получить одна конкурсная работа, – 50.